

BtoB Awards 2018

REGLEMENT

Elk dossier moet VERPLICHT ingevuld worden volgens de voorziene template, om het de jury mogelijk te maken te oordelen op volledige en identiek gestructureerde dossiers. Er is een template beschikbaar voor elke categorie binnen de twee competities (Press en Communication). De illustraties kunnen in genummerde bijlagen aan de dossiers worden toegevoegd, maar mogen een zeker volume niet overschrijden: 3 minuten voor een video en 15 slides voor een presentatie van het type "Powerpoint".

ALGEMENE AANPAK

De BtoB Awards zijn opgedeeld in twee verschillende competities:

- De Press competitie die de beste Belgische en Luxemburgse BtoB perskanalen bekroont (5 Awards);
- De Communication competitie die de beste Belgische en Luxemburgse BtoB campagnes bekroont (13 Awards).

De Awards worden per categorie binnen de twee competities toegekend op basis van drie beoordelingscriteria: strategie, creativiteit en resultaten tijdens de referentieperiode (van september 2017 tot september 2018).

- Ik schrijf me in voor deelname in de **PRESS competitie voorbehouden aan de BtoB uitgevers (1)**

Ik bevestig dat ik aan de volgende voorwaarden voldoe:

- Ik ben een BtoB uitgever
- Ik publiceer regelmatig (1x/dag, 1x/week, 1x/maand, enz.)
- Mijn doelgroep bestaat uit vakmensen binnen een economische sector/een vakgebied

- Ik schrijf me in voor deelname in de **Communication competitie (2)**

Ik bevestig dat ik aan de onderstaande voorwaarden voldoe:

- Ik voer BtoB acties, campagnes of events (als dienstverlener/bureau en/of als adverteerder)
- Mijn doelgroep is een duidelijk gedefinieerde doelgroep/discipline

Voorbeelden:

(1) Vb.: Ik ben een BtoB persuitgever en mijn doelstelling is regelmatig naar een sector communiceren. Mijn hoofdactiviteit is pers (geschreven en/of digitaal); ik schrijf me dus in voor het segment 'Press'.

(2) Vb.: Ik ben een bedrijf, een vereniging, een organisatie of een dienstverlener/bureau of eventueel een BtoB uitgever. Een van mijn doelstellingen is de uitwerking van een BtoB communicatiestrategie; ik schrijf me dus in voor de categorie 'Communicatie'.

Een BtoB uitgever kan dus een dossier indienen voor de 'press' en competities, terwijl een adverteerder, vereniging, organisatie, dienstverlener/bureau enkel aan de Communication competitie kunnen deelnemen.

PRESS BtoB

- Best Content
- Best Lay-out
- Best Diversification
- Best Launch/Relaunch
- BtoB Media Brand of the Year

COMMUNICATION B to B

- Best Use of Press
- Best Use of OOH
- Best Use of Film/Video
- Best Use of Radio/Audio
- Best Use of Interactive
- Best Use of Data/CRM
- Best Use of Promo/Activation
- Best Use of Direct
- Best Use of Event
- Best Use of PR
- Best Use of Sponsoring
- Best Use of Publishing/Content
- Best Use of Integrated BtoB Campaign of the Year

Er is een jury per competitie met een gemeenschappelijke voorzitter voor beide. De Press-jury telt vijf leden; de Communication-jury zeven.

De jury bestaat uit vakmensen uit de marcom en mediasector.

De leden van de jury zullen handelen en oordelen naar eer en geweten op basis van hun vakkennis en hun visie op de evolutie van het vak.

BEOORDELINGSCRITERIA VAN DE DOSSIERS PER CATEGORIE

Referentieperiode: **september 2017 – september 2018**

De criteria die aan de basis liggen van de evaluatie door de jury zijn de volgende:

Strategie, creativiteit en resultaten

BtoB PRESS

I Best Content: content (artikels, dossiers, edito's...) die de doelgroepen binnen de activiteitensector juist en precies informeert. Met een bepaalde invalshoek en kader dat zich onderscheidt, innoveert. Het volledigste, meest toegankelijke dossier dat een echte aanvullende informatiebron biedt over een actueel onderwerp dat bemoedigend is voor de sector. De jury evalueert de kwaliteit van de algemene reflectie en de redactionele kwaliteit.

II Best Lay Out: de lay-out, de keuze van de covers, de foto's, de algemene look&feel die het best de content en het dna van de titel illustreert. De jury evalueert de innovatie en differentiatie, alsook de grafische kwaliteit van de drager.

III Best Diversification: bekroont een uitgever die met lef oplossingen, formaten of innoverende content integreert en implementeert via een geslaagde diversificatie binnen de activiteiten van de uitgever. De jury beoordeelt de kwaliteit en de resultaten van de diversificatiestrategie.

IV Best Launch/relaunch: een lancering of herpositionering gedurende de referentieperiode die zich onderscheiden heeft door haar innoverende en/of moedige kant, haar formaat, inhoud, enzovoort, en die getuigt van een nieuwe horizon of ruimte voor kansen biedt binnen het segment van de vakpers. De jury evalueert de doelstellingen en de aangereikte antwoorden naargelang de strategie aan de basis van de lancering.

V Best BtoB Media Brand of the Year: een drager die vindt dat hij zich tijdens de referentieperiode bijzonder onderscheiden heeft en er prat op gaat de kleuren van de BtoB pers te verdedigen.

BtoB COMMUNICATION

De jury evalueert de inzendingen op basis van de drie criteria, de relevantie van de campagnes in de volgende categorieën:

- Best use of Press
- Best use of Out-Of-Home
- Best use of Film/Video
- Best use of Radio/Audio
- Best use of Interactive
- Best use of Data/CRM
- Best use of Promo/Activation
- Best use of Direct
- Best use of Event
- Best use of PR
- Best use of sponsoring
- Best use of Publishing/content
- Best use of Integrated BtoB Campaign of the Year

AFSLUITTERMIJN VOOR INDIENING DOSSIERS

Alle kandidaturen moeten worden gepost op het online platform ten laatste op vrijdag 28 september 2018 om middernacht. Elk dossier dat na die datum op het platform geplaatst wordt, komt niet in aanmerking om deel te nemen, behalve in geval van uitzonderlijke afwijking toegekend door de organisatoren.

Elk jurylid heeft de missie individueel, voor elke categorie binnen de competities Press en Communication, op basis van een evaluatierooster een top drie op te stellen. De jury komt samen op dinsdag 9 oktober 2018, bij Proximus, van 9 tot 12u voor de categorie Press, en van 13 tot 18u voor de categorie Communication, om over te gaan tot de uiteindelijke stemming.

ONTVANKELIJKHEID VAN HET MATERIAAL

Het volledige materiaal (in te vullen template en bijlagen/illustraties) moet op het online platform gepost worden ten laatste op vrijdag 28 september 2018 om middernacht. Zodra de dossiers online gepost zijn, kunnen ze niet meer gewijzigd worden. Voor elk ingediend dossier betaalt de indiener deelnamekosten die 180 euro per categorie (excl. BTW) bedragen.

BtoB AWARDS CEREMONY

Aan de winnaars van elke categorie wordt een award uitgereikt tijdens de ceremonie & gala.

Prijs voor een tafel van acht personen: 2.100 euro/1.700 euro* excl. BTW / tafel

Prijs voor een individuele inschrijving: 290 euro/230 euro* excl. BTW / persoon

* Prijs Early Bird voor 30/06/2018

BELANGRIJKE DATUMS

28 september 2018

Afsluiting van het indienen en uploaden van dossiers (alle dossiers moeten worden geüpload op het platform)

09 oktober 2018

Zitting van de jury's (van 9 tot 18u) bij Proximus

23 oktober 2018

BtoB Awards Ceremony 2018 (save the date!)

CONTACT

Serge De Schryver

Marcomworld S.A. Chaussée de Waterlooesteenweg, 870 – 1180 Brussels

Tel.: 0495 22 31 31