

BtoB Awards 2018

REGLEMENT

Chaque dossier doit IMPERATIVEMENT être complété selon le template fourni de façon à ce que tous soient structurés et jugés de la même manière. Il y a un formulaire d'inscription et un template par catégorie au sein des 2 compétitions (Press et Communication). Le matériel graphique et/ou audiovisuel peut être repris sous forme d'annexes numérotées et ne peut pas dépasser un certain volume : 3 minutes pour une vidéo et 15 slides pour une présentation de type Powerpoint.

APPROCHE

Les BtoB Awards sont déclinés en deux compétitions distinctes :

- La compétition Press qui récompensera les meilleurs supports de presse BtoB belges et luxembourgeois (5 Awards)
- La compétition Communication qui récompensera les meilleures campagnes BtoB belges et luxembourgeoises (13 Awards)

Les Awards seront décernés par catégorie au sein des deux compétitions sur base de 3 critères d'évaluations que sont **la stratégie, la créativité et les résultats** pour la période de référence à savoir : de septembre 2017 à septembre 2018

- Si je m'inscris dans la **compétition PRESS (1) réservée aux éditeurs BtoB**

Je valide les critères suivants :

- j'exerce le métier d'éditeur BtoB
- je publie régulièrement (1x/jour, 1x/sem, 1x/mois, etc.)
- mon groupe-cible est un secteur économique/une profession

- Si Je m'inscris dans la **compétition COMMUNICATION (2)**

Je valide les critères suivants :

- j'initie des actions, campagnes ou events BtoB (comme prestataire de services/agence et/ou comme annonceur)
- mon groupe-cible est un groupe cible/profession clairement identifié

Exemples :

(1) Je suis un éditeur de presse BtoB et mon objectif est de communiquer régulièrement vers un secteur économique spécifique/une profession. Mon métier principal est la presse (écrite et/ou digitale), je participe à la compétition Press.

(2) Je suis une société, un annonceur, une association, une organisation, un prestataire de services /agence ou, le cas échéant, un éditeur BtoB. Un de mes objectifs est de mettre en place une stratégie de communication BtoB, je participe à la compétition Communication.

Un éditeur BtoB peut donc concourir dans la compétition Press et dans la compétition Communication, alors qu'un annonceur, une association, une organisation, un prestataire de services/agence ne peuvent concourir que dans la compétition Communication.

PRESS BtoB

- Best Content
- Best Lay Out
- Best Diversification
- Best Launch/Relaunch
- BtoB Media Brand of the Year

COMMUNICATION BtoB

- Best use of Press
- Best use of OOH
- Best use of Film/Video
- Best use of Radio/Audio
- Best use of Interactive
- Best use of Data/CRM
- Best use of Promo/Activation
- Best use of Direct
- Best use of Event
- Best use of PR
- Best use of sponsoring
- Best use of Publishing/content
- Best use of Integrated BtoB Campaign of the Year

Un jury par compétition avec un président commun pour les deux. Le jury Press compte 5 membres contre 7 pour le jury Communication.

Les jurys seront composés de professionnels du secteur marcom et des médias.

Les membres du jury agiront, en âme et conscience, de manière professionnelle, avec un regard avisé sur la profession et son évolution.

CRITERES D'EVALUATION DES DOSSIERS

Période couverte : **septembre 2017– septembre 2018**

Les dossiers seront évalués sur base de 3 critères comptant chacun pour un tiers des points :

Stratégie, créativité et résultats.

BtoB PRESS

I Best Content : les contenus (articles de fond, dossiers rédactionnels, éditoriaux...) qui informent avec justesse les cibles au sein de son secteur d'activité. Avec un éclairage certain et un angle d'approche particulier, décalé, innovant. Le dossier le plus complet et le plus accessible, offrant un véritable complément d'information sur un sujet actuel et encourageant pour le secteur. Le jury évalue la qualité de la réflexion générale et la qualité rédactionnelle.

II Best Lay Out : la mise en page, le choix des unes le choix des photos, le look&feel général qui illustrent au mieux le contenu et l'ADN du titre. Le jury évalue l'innovation et la différenciation ainsi que la qualité graphique du support.

III Best Diversification : récompense un éditeur qui, avec audace, a intégré et implémenté des solutions, formats ou contenus innovants à travers une diversification réussie au sein de ses activités d'éditeur. Le jury juge la qualité et les résultats de la stratégie de diversification.

IV Best Launch/relaunch : un lancement ou un repositionnement opéré pendant la période de référence qui s'est distingué par son côté novateur et/ou courageux, son format, son contenu, etc., qui témoigne d'un nouvel horizon ou d'un terrain d'opportunités dans le segment presse professionnelle. Le jury évalue les objectifs et les réponses apportées en fonction de la stratégie à la

base du lancement.

V Best BtoB Media Brand of the Year : un support qui estime s'être particulièrement distingué pendant la période de référence et s'enorgueillit de pouvoir porter haut les couleurs de la presse BtoB.

BtoB COMMUNICATION

Le jury évaluera sur base des 3 critères retenus, la pertinence des campagnes dans les catégories suivantes :

- Best use of Press
- Best use of Out-Of-Home
- Best use of Film/Video
- Best use of Radio/Audio
- Best use of Interactive
- Best use of Data/CRM
- Best use of Promo/Activation
- Best use of Direct
- Best use of Event
- Best use of PR
- Best use of sponsoring
- Best use of Publishing/content
- Best use of Integrated BtoB Campaign of the Year

CLOTURE DE LA REMISE DES DOSSIERS

Tout dossier de candidature devra obligatoirement être uploadé sur la plateforme online pour le **vendredi 28 septembre 2018 à minuit**. **Les dossiers introduits après cette date ne seront pas pris en considération, sauf dérogation exceptionnelle accordée par les organisateurs.**

Chaque membre du jury sera chargé de préparer les débats du jury en choisissant individuellement, sur base d'une grille d'évaluation, pour chaque catégorie Press et Communication, un top 3 parmi les dossiers. Le jury se réunira ensuite **le mardi 9 octobre** chez PROXIMUS, de 9h à 12h, pour la catégorie Press et de 13h à 18h pour la catégorie Communication afin de procéder au vote final par catégorie.

MATERIEL A LIVRER

Le matériel complet (template à compléter et annexes/illustrations) doit être uploadé sur la plateforme pour **vendredi 28 septembre 2018 à minuit**. Une fois le dossier uploadé, il ne peut plus être modifié. Pour chaque dossier introduit, le soumissionnaire payera des frais de participation qui s'élèvent à € 180 htva par catégorie.

Les nommés veilleront à fournir un matériel de présentation de leur case sous forme d'une vidéo d'une minute maximum destiné à être présenté lors de la soirée de Gala.

BtoB AWARDS CEREMONY

Les gagnants de chaque Award se verront remettre leur trophée lors de la cérémonie de gala des B Awards.

Prix par table de 8 personnes : € 2.100 / € 1.700* htva / table

Prix par inscription individuelle : € 290 / € 230* htva / personne

*Prix Early Bird avant le 30/06/18

DATES CLES

28 Septembre 2018

Clôture dépôt des dossiers (à uploader sur la plateforme online)

09 Octobre 2018

Réunion des jurys de 9h00 à 18h00 chez Proximus

23 Octobre 2018

BtoB Awards Ceremony 2018 (SAVE THE DATE IN YOUR AGENDA)

CONTACT

Serge De Schryver

Marcomworld S.A. Chaussée de Waterloo-sesteenweg, 870 – 1180 Brussels

Tel 0495.22.31.31